

Chargé d'e-reputation (Saisonnier) [H/F]



Vous cherchez une expérience enrichissante de 6 mois ? Vous aimez jongler avec les mots et vous avez un intérêt pour le secteur du tourisme ? Rejoignez une petite entreprise en pleine croissance et participez au développement de l'e-réputation des hôtels et campings partout en France !

À propos



104 clients · Expert en e-reputation- Angers



Une startup dynamique avec une mission unique !

Janv. 2025 - Un membre de l'équipe satisfaite

"Un accueil chaleureux, une équipe au top et une ambiance de travail conviviale. Ici, on jongle avec les mots pour transformer les avis en opportunités. Un incontournable pour tous ceux qui veulent se plonger dans l'univers de l'e-réputation et du tourisme !"

Fondée par deux professionnels du tourisme, My Hotel Reputation est une entreprise dynamique à taille humaine, experte en gestion d'avis en ligne pour les professionnels du tourisme (hôtels, campings, etc.). Nous comptons à ce jour plus de 100 hébergements et restaurants clients (sans compter celles et ceux faisant appel à nos services pour des conseils et de la formation sur la e-reputation).

Notre mission : aider nos clients à améliorer leur image en ligne grâce à des réponses stratégiques et personnalisées. Pour cela, nous développons des solutions informatiques innovantes et sur-mesure.

Notre cadre de travail :

- ✨ Un open-space convivial et un espace repas pour des pauses décontractées
- 🏢 Des bureaux situés en plein cœur de l'un des quartiers universitaires d'Angers, facilement accessibles (bus, tram, axes routiers)
- 🌈 Une équipe bienveillante et dynamique qui vous accompagnera dans votre prise de poste

Votre mission :

Dans le cadre du pic d'activité lié à la saison touristique, nous renforçons notre équipe avec des chargés de rédaction pour répondre aux avis en ligne laissés par les voyageurs.

Vos principales responsabilités :

- ☀️ Analyser les avis clients et proposer des réponses adaptées selon la typologie de l'hébergement, la localisation et le ton souhaité
- 📄 Intégrer rapidement les spécificités des établissements touristiques et adapter le ton des réponses
- 🔧 Prendre en main efficacement nos outils internes pour assurer un travail fluide
- 💡 Gérer un volume important d'avis tout en maintenant une qualité rédactionnelle optimale

Votre profil :

- ☀️ Dynamique, rigoureux(se) et doté(e) d'un excellent niveau d'orthographe
- 🌐 Anglais lu nécessaire
- 📄 Capacité à synthétiser et adapter son discours à différents types d'établissements
- 👉 Autonome, tout en étant encadré(e) par nos consultants seniors
- 👍 Expérience dans le tourisme (le must !) et aisance avec les outils informatiques
- 🏊 Capacité à prendre du recul sur les avis pour garder le cap et répondre avec sourire et professionnalisme

Les conditions :

- 👛 Contrat saisonnier à partir de mars 2025 (6 mois minimums) à Angers (possibilité de 2 jours de télétravail/semaine – les lundis et vendredis)
- 📅 Horaires : 9h-17h (pause déjeuner 12h30-13h30)
- 🎓 Formation assurée avant le grand saut dans la période estivale !
- € Rémunération : SMIC + prime de fin de saison.

Cette mission est une opportunité idéale pour enrichir votre expérience en rédaction, en marketing digital et en gestion de l'image de marque. Une belle porte d'entrée vers les secteurs du tourisme et du numérique !

Prêt(e) à booster l'e-réputation du secteur touristique ?

Envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à agnes@mhr.re !

Process de recrutement :

Etude des candidatures (CV et LM) par les dirigeants et le chef de projet.

Les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contactés pour une première évaluation préalable avant entretien.

Les entretiens auront lieu dans les bureaux de MHR en présence d'un des dirigeants et du chef de projet.